

Internationales Studienkolleg der Hochschule Kaiserslautern

Semester: Wintersemester 2017/2018

FSP-Teilprüfung: VWL - Mikroökonomik W2

Datum: 06.12.2017

Dauer: 60 Minuten

Prüfer: Dr. Jens Siebel

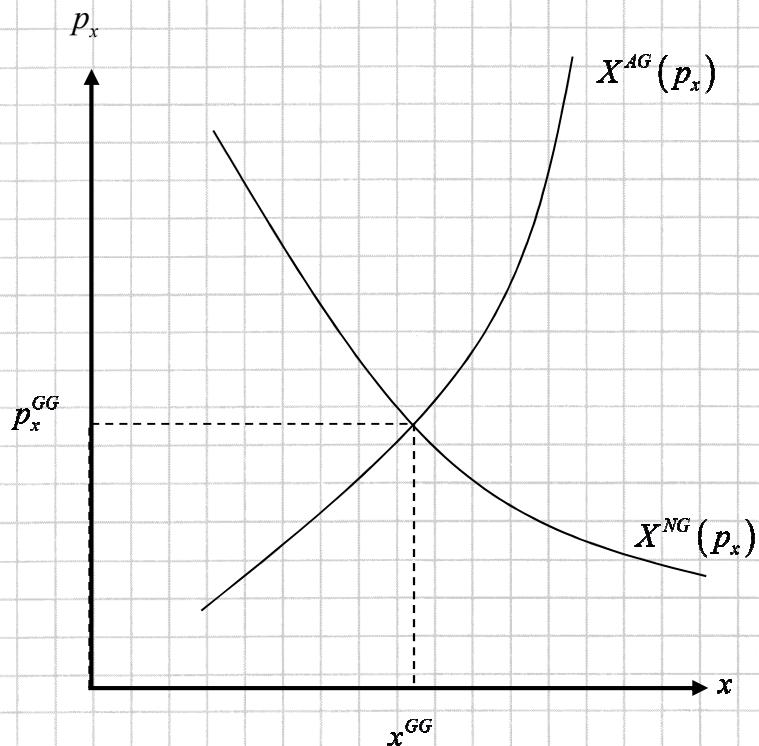
Aufgabe 1

Erklären Sie folgende Begriffe:

- a) Mikroökonomik (2 Punkte),
- b) Marktgleichgewicht (2 Punkte),
- c) Giffen-Gut (2 Punkte),
- d) Nutzen (2 Punkte),
- e) 1. Gossensches Gesetz (2 Punkte).

Aufgabe 2

- a) In der Abbildung sehen Sie das Gleichgewicht auf dem Markt für das Gut X. Jetzt führt der Staat einen gesetzlichen Höchstpreis $p_x^H < p_x^{GG}$ ein.



Zeichnen Sie den Höchstpreis und seine Auswirkungen auf den Markt im Diagramm ein. Nennen Sie mögliche Konsequenzen (6 Punkte).

b) Bestimmen Sie das Marktgleichgewicht aus folgender Tabelle (mit Begründung):

Preisgrenze	Angebot	Nachfrage
9,60€	50 Stück	100 Stück
9,80€	100 Stück	75 Stück
10,00€	120 Stück	40 Stück
10,20€	130 Stück	30 Stück
10,40€	140 Stück	0

(4 Punkte).

Aufgabe 3

Die Produktionsfunktion von Gut X ist $x = X(v) = 20 \cdot \ln(v+1)$, wobei v die Inputmenge ist.

- Zeichnen Sie die Produktionsfunktion für $0 \leq v \leq 5$. Um welche Art von Produktionsfunktion handelt es sich? (3 Punkte).
- Der Input kostet $q_v = 2,50\text{€}$ pro Einheit, und es gibt $K_f = 100\text{€}$ Fixkosten. Bestimmen Sie die Kostenfunktion (4 Punkte).
- Bestimmen Sie die gewinnmaximale Angebotsmenge bei einem Marktpreis von $p_x = 10\text{€}$ (3 Punkte).

Aufgabe 4

- Sie möchten sich Muffins (x) und Donuts (y) kaufen. Zeichnen Sie die Budgetgeraden für folgende Situationen:
 - $p_x = 1\text{€}$, $p_y = 1,50\text{€}$, $e = 9\text{€}$ (1 Punkt),
 - $p_x = 3\text{€}$, $p_y = 1,50\text{€}$, $e = 9\text{€}$ (1 Punkt),
 - $p_x = 3\text{€}$, $p_y = 1,50\text{€}$, $e = 12\text{€}$ (1 Punkt).
 - $p_x = 3\text{€}$, $p_y = 2\text{€}$, $e = 12\text{€}$ (1 Punkt).

- b) Zeigen Sie in untenstehendem Diagramm, wie man die nutzenmaximale Kombination von zwei Gütern X und Y grafisch herleiten kann. Erklären Sie Ihre Vorgehensweise (6 Punkte).

